TimeTree Media Guide

2025.7-9

TimeTree

最終更新日2025/05/30

メディア概要

TimeTree | Ads

TimeTree

TimeTreeは家族、カップル、職場の同僚など身近な人と
カレンダーをシェアするアプリです。お互いがひとつの
カレンダーを一緒に使う感覚で予定を確認したり
編集したりするスマホアプリです。

予定を軸とし人と人、人と場所、人と企業をつなげ、
ユーザーの皆様がより豊かな時間を過ごすことが
できるようなサービスプラットフォームとなることを
目指しています。

メディア掲載実績

テレビ

日本テレビ
「 ZIP! 」
フジTV
「めざましテレビ」
NHK
「首都圏ネットワーク」
テレビ朝日
「答えは街の中に」

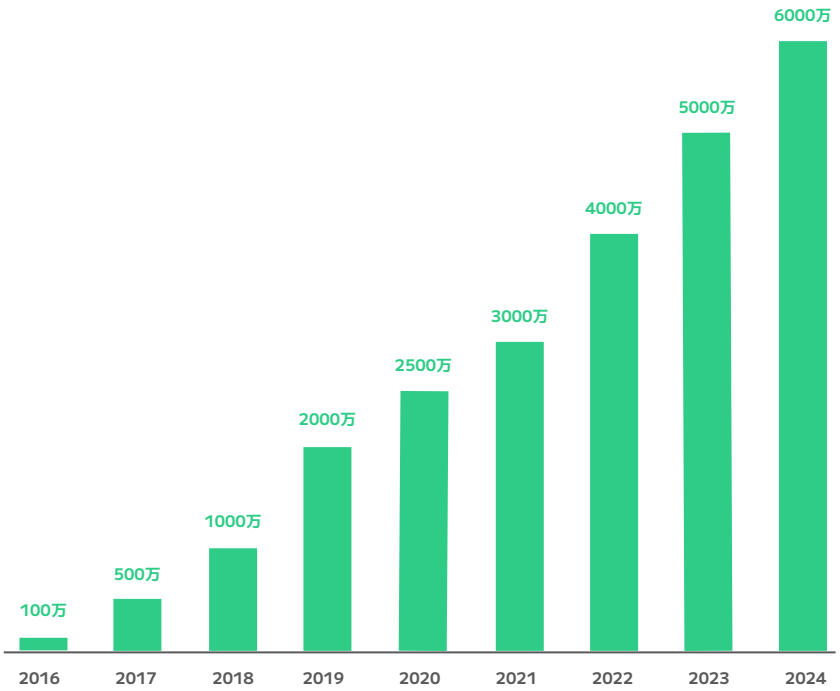
雑誌・新聞

「anan」
「steady.」
「OZ magazine」
「ESSE」
「読売新聞」
「産経新聞」
「日経新聞」
「日経MJ」
「AERA」
「ゼクシィ」
「ベビーブック 」
「CHANTO」
「MONOQLO」
「GINGER」

Webメディア

「日経クロストレンド」
「Oggi.jp」
「MERY」
「マイナビニュース」
「毎日新聞」
「MarkeZine」
「ITmedia」
「Web担当者Forum」
「週刊アスキー」
「THE BRIDGE」
「TECH+」
「ストレイナー」
「Impress Watch」
「CNET」
「PRESIDENT ONLINE」
「@DIME」
「AMP」

成長と評価（口コミ・招待で継続して拡大中）



グローバル登録ユーザー数

6,500万

2025年5月の時点でグローバル登録ユーザー数は6,500万を超えました。

WAU/MAU (JP)

87%

2025年5月の時点で日本のWAU/MAUは87%を記録しました。

平均予定保持数/月

36個

2025年4月時点で一つのカレンダーあたり平均36個の予定が毎月作成されます。

日本登録ユーザー数

2,900万

2025年5月の時点で日本の登録ユーザー数は2,900万を超えました。

App Store レビュー

4.6

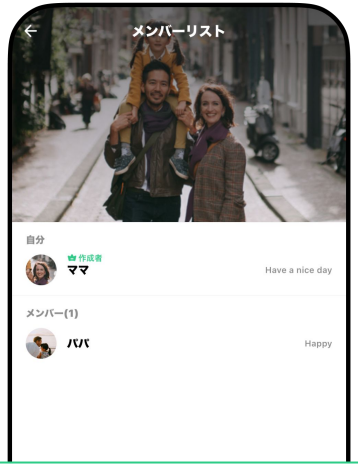
2025年5月時点で5段階レビューで4.6を記録しました。

Google Play レビュー

4.4

2025年5月時点で5段階レビューで4.4を記録しました。

利用方法(一緒に使うカレンダー)



カレンダーに招待

1つのカレンダーをみんなで使います。
例えば、家族でカレンダーを使う場合、
つくったカレンダーに家族を1人ずつ
招待して、 みんなで1つのカレンダーを
使います。

相手の予定を分かち合う

１つのカレンダーにお互いの予定を
書き込んで、お互いの予定を可視化。
家の壁掛けカレンダーをスマホに取り
入れたイメージです。

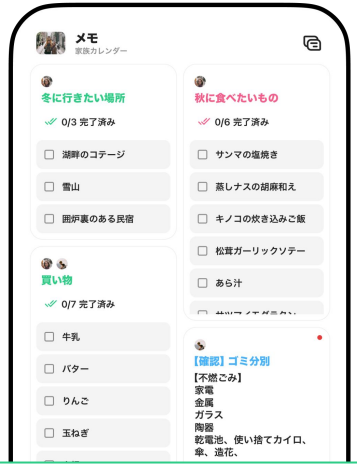
コミュニケーション

予定ごとにコミュニケーションを
とることができるので、
予定の相談がスムーズ！

利用タイミング (1日に何度も利用)

朝：１日の予定を確認

TimeTreeは、朝に当日の予定のプッシュ通知が届くので、まず１日の予定をチェックします。



昼：買い物リストをチェック

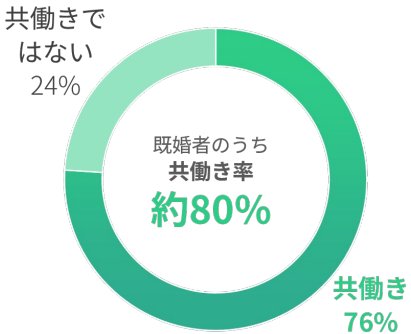
カレンダーの共有相手とコミュニケーションをとりながら、晩御飯の材料の買い物リストをチェックします。

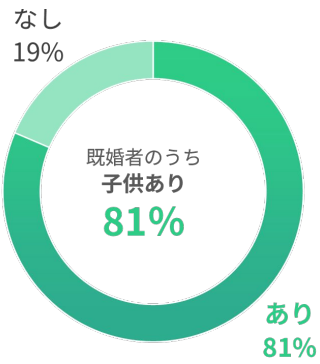
夜：未来の予定を確認

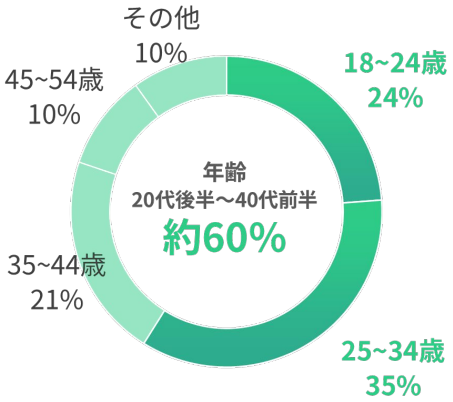
仕事終わりの電車や、晩御飯後のくつろぎ時間で、明日以降の予定を確認します。

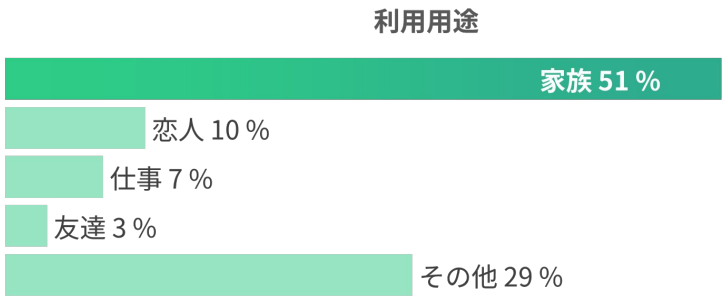
ユーザー層 (デモグラ)

20代後半〜40代前半の共働き子育て家族がメイン







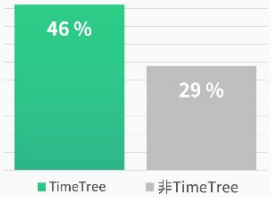


ユーザー層 (ライフスタイル)

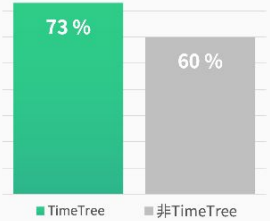
豊かな暮らしを実現しているユーザーが多い

娯楽を楽しむ

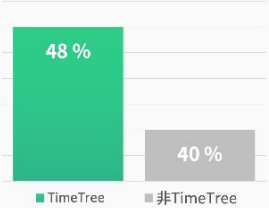
インテリア・家具に年4万円以上を利用する人



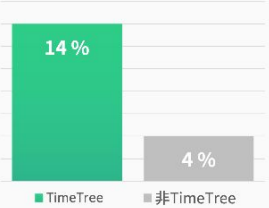
普段テレビをよく見る人



旅行（国内外）に年1回以上行く人

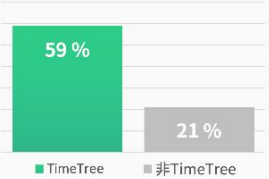


映画館で月1回以上映画を見る人



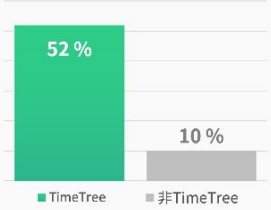
子どもの教育に熱心

お子様の習い事または、通信教育教材を購読させている人

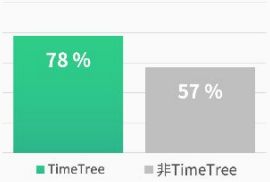


衣食住の充実

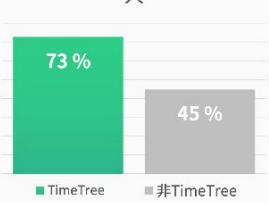
食材・暮らし関連定額サービス利用中の人



食材・暮らし関連定額サービスに月1000円以上利用中の人

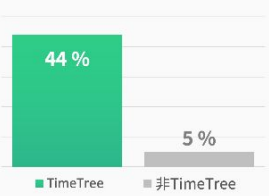


オンラインショッピングのセールでよく購入する人

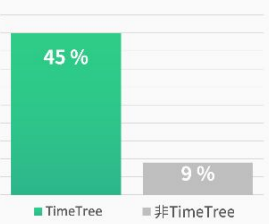


自分への投資に積極的

定額料金を支払って学びに関するサービスを利用している人



経済情報を紙面やアプリで定期購読している人



ユーザー層（人口分布）

人口分布通りのユーザー利用

利用態度

ユーザーは未来の行動をTimeTreeで決めています

シェアした相手と共通の話題になる

お互いが同じ内容のカレンダー・予定を見ているため、共通の話題として取り上げられる傾向があります。例えば、夫婦がTimeTreeで子供に関する予定を見ることで、夕食の際に自然と子供の話が話題にあがります。

未来の行動に意識が向いている

TimeTreeはカレンダーサービスなのでユーザーがアプリを起動する主な目的は、「未来の予定を登録、確認する」です。そのため、アプリ起動時に自然と未来の行動について考えております。

ユーザー層(メインペルソナ)

夫婦共働き層

夫33歳・妻30歳・夫婦2人暮らし
世帯年収800万円

勤務日や休日、遅番などを共有し合うことで相手の帰りが遅くなる日や夜ご飯がいる、いらないなどを把握できるようになりました。今ではお互い協力し合って生活をしています。

未就学児がいる家庭層

夫38歳・妻34歳・3歳児・3人暮らし
世帯年収1,200万円

子供のお迎えや行事など予定を伝えておいたにもかかわらず、行き違いや忘れていて喧嘩に。TimeTreeを導入し予定を共有し合うようになってからは、言った言わないがなくなり家庭が円満になりました。

新婚夫婦層

彼28歳・彼女28歳・2人で同棲中
世帯年収700万円

結婚式は準備事項が多く、準備のために毎回お互いの空いている日を調整するのが大変でした。TimeTreeを導入し予定を共有し合うようになってからは、お互いの空いている日がすぐに分かり準備が円滑に進むようになりました。

広告ソリューション

TimeTree | Ads

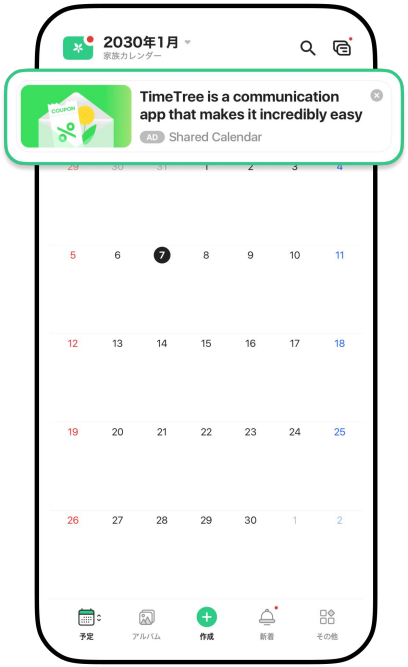
広告の掲載位置（全メニュー共通）

※仕様は予告なく変更されることがあります。※マンスリー面は静止画のみ掲載されます。

掲載位置の特徴

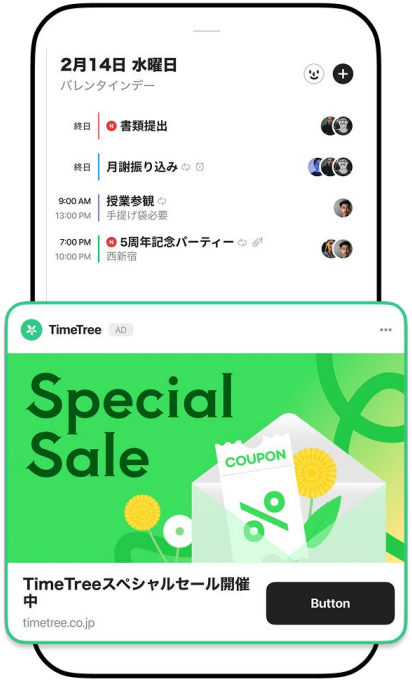
マンスリー面

TimeTreeを開くたびに 表示される



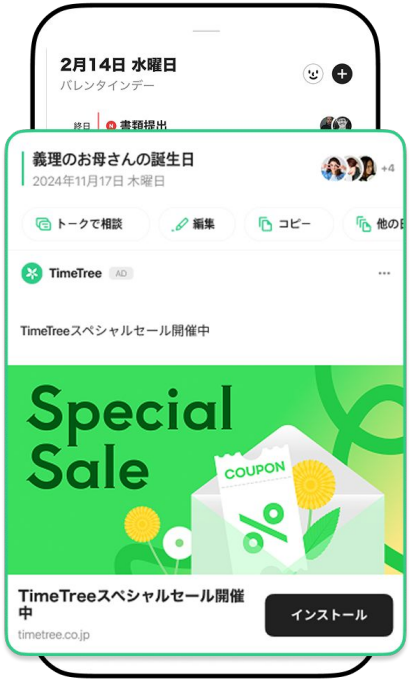
デイリー面

予定確認のたびに 開かれる



予定作成完了面

予定登録するたびに 見られる



TimeTree Ads 提供価値

カレンダーの特性を活かした価値提供

カレンダーUIによる日付広告

日付認知広告

習慣化広告

カレンダーを確認するユーザーが日付に対して
注意が向いているタイミングで、
日付とその日付が何の日かを訴求する手段をご提供

予定データによるターゲティング広告

未来行動ターゲティング広告

カレンダーに登録された予定データからセグメントを作成し、
ユーザーのモーメントを捉え、ユーザー自身の
未来に関係ある情報として広告を届ける仕組みをご提供

TimeTree Ads カレンダーUIを活用した広告

カレンダーだからこそ、「日付」や「習慣」への訴求に最適

日付訴求

日付認知広告

セール日・放送日・キャンペーン開始日
などに活用

強烈に日付の印象を残すことが可能

習慣訴求

習慣化広告

毎日、毎週、毎曜日の習慣訴求
などに活用

習慣意識を醸成することが可能

TimeTree Ads カレンダーUIを活用した広告

カレンダーUIを活かした広告で、ブランディングに貢献

ブランド認知

＋5.4pt

日付（リリース日） 認知

＋8.5pt

TimeTree Ads 日付認知広告（旧ターゲットデイ）における中央値
期間：2023/06/26~2024/02/27

TimeTree Ads 予定データを活用した広告

未来の予定を含む、カレンダーに年間20億件以上登録される予定をもとに、ユーザーのモーメントを捉えた配信が可能

特定ライフステージ層へのアプローチ

特定予定を持っている層へのアプローチ

予定の組み合わせで絞った特定ライフスタイル層へのアプローチ

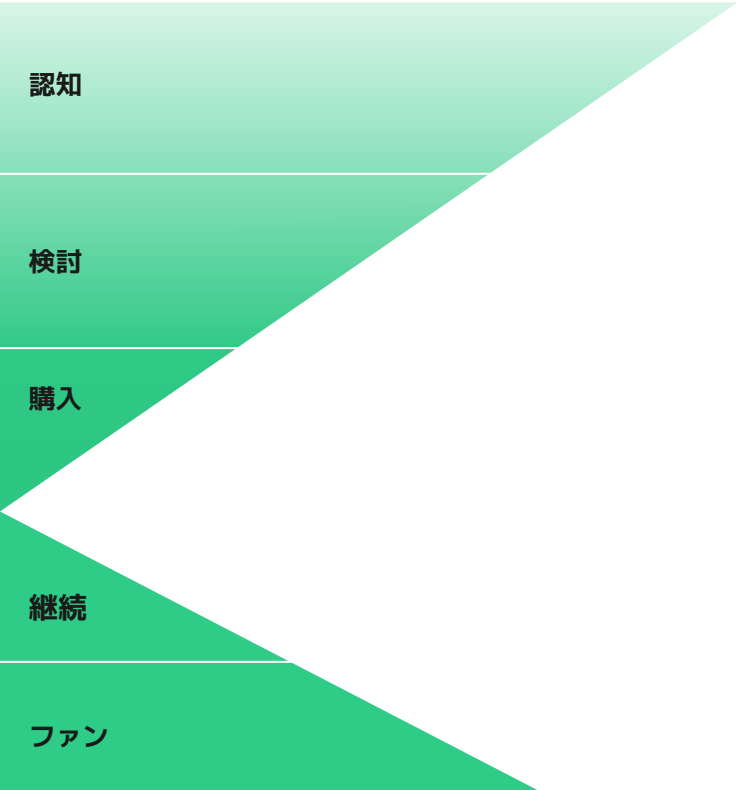
次のライフステージを予測したアプローチ

過去の予定からタイミングを計算したアプローチ

未来の予定からタイミングを逆算したアプローチ

TimeTree Ads　活用イメージ

認知から購入までフルファネルのアプローチが可能



メニュー

日付認知広告

習慣化広告

未来行動
ターゲティング

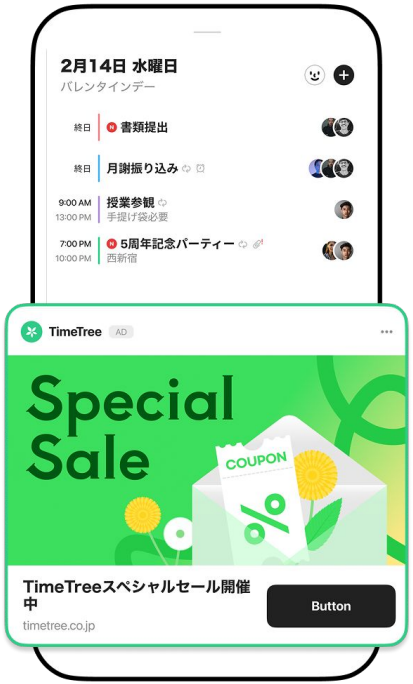
公開カレンダー
※ご興味ある方は担当者までお問い合わせ下さい

TimeTree Adsのスペック

	日付認知広告	習慣化広告	未来行動ターゲティング	
種類	予約型			運用型
内容	特定日を強く印象づける ことが可能	新習慣の定着を促すことが可能	予定データを活用し、ユーザーのモーメントを捉えた配信が可能	
最低出稿金額	400万円(グロス)	400万円(グロス)	75万円(グロス)	指定なし
配信期間	2日間・5日間 ※カスタム相談可	7日間 ※カスタム相談可	30日間 ※カスタム相談可	指定なし
課金形式	期間保証	期間保証	IMP保証	CPM課金
BLS	無償付帯	無償付帯	担当にお問い合わせ下さい	担当にお問い合わせ下さい

広告の遷移先（全メニュー共通）

目的に合わせて広告の遷移先を設定可能



WWW

Webページに遷移させる

A

アプリをインストールさせる

TimeTree独自

ユーザーのカレンダーに予定を登録させる

※次頁に詳細

広告の遷移先（全メニュー共通）

予定作成タイプ

予定作成型広告を選択

広告をタップするとTimeTreeの予定作成画面が開き、そのままユーザーのカレンダーに登録してもらうことが可能です。

予定作成画面へ遷移

事前設定した予定情報が反映された予定作成画面が出ます。

ユーザーのカレンダーに保存

保存するとユーザーのカレンダーに予定としてすぐ登録されます。

日々のリマインド

予定を確認する度に、登録した予定を目にすることになり、忘れることなく行動に移してもらえます。またカレンダーをシェアした相手にも共有されます。

広告の遷移先（全メニュー共通）

動画広告は動画一体型LPへ遷移

動画広告の選択

動画は自動再生されます。
CTAを選択するとLPに
遷移します。

動画一体型LPに遷移

上部に動画があるLPに
遷移します。

ページスクロール

LPを下にスクロールしても
動画は上部に残って
再生されます。

動画広告の特徴

テスト配信では、静止画に比べ動画がCTRが高く(約130%)CPCが低い（約70%）傾向にありました。

※レポートにおいては、広告タップによる動画LPの表示がクリックとなり、動画LP表示後も視聴率は継続してカウントされます。

※アプリ配信の場合、本機能に対応しているのは一部のOS (Android、iOS 16) のみです。iOS 17以上のバージョンでは、動画一体型ではない通常のアプリストア遷移となります。

日付認知広告のマンスリー面のみでエキスパンド動画広告が開始しました。

日付認知広告

予約型

日付確認の瞬間を捉えて、特定日を効果的に訴求

掲載面は、2つの面と専用の日付アニメーションの組み合わせ。日付の認知効果を最大化できる見せ方を提供

日程確認の瞬間を捉える

マンスリー面

TimeTreeの一等地であるマンスリー面の最上部枠に最優先配信します。また、自由度の高いフォーマットで掲載できます。

日付の認知に有効な

日付アニメーション

マンスリー面の特定日の上部・デイリー面の日付横に日付アニメーションを表示します。日付アニメーションは広告主様ごとに専用のものを作成します。※デイリー面では「この日は」という文言と一緒に表示されます。

特定日を意識する

デイリー面

掲載期間中、特定日を独占で配信します。（SOV100%配信）

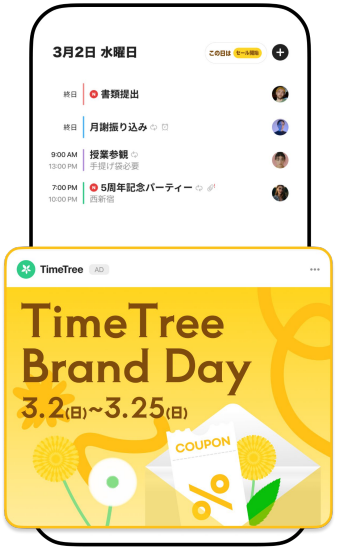
より大きな画像・動画で詳細な情報まで掲載が可能で、動画の掲載もできます

活用イメージ

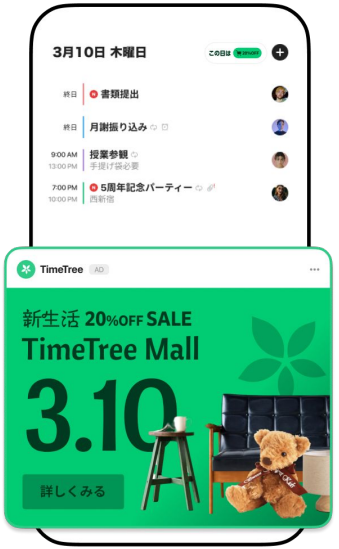
特定施策の日付認知向上に貢献

ローンチ

期間訴求型



期間リマインド



アップデート（マンスリー面のエキスパンド動画が登場）

マンスリー広告をタップすると、広告画面が拡張（エキスパンド）し、動画広告が再生
訴求力の高い動画を、よりユーザーの注目を引きやすい形で見せることで、認知向上に貢献が可能

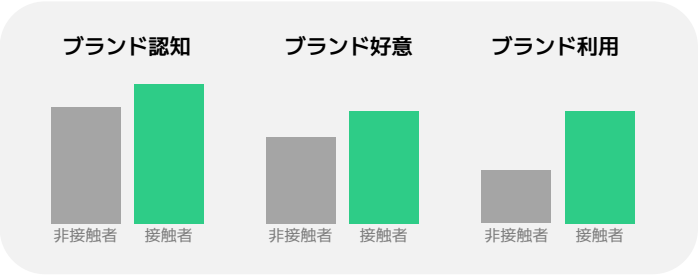
ブランドリフト調査

日付認知広告の掲載後、TimeTreeアプリ内でアンケート調査を実施。広告接触者/非接触者で、
ブランド認知や態度変容の効果検証を実施　※本メニューにおいては、無償で標準付帯しています。

調査項目例

Q1. ブランド認知
Q2. 日付認知
Q3. ブランド利用（購入）意向
Q4. 広告認知
Q5. 広告接触後の行動意向

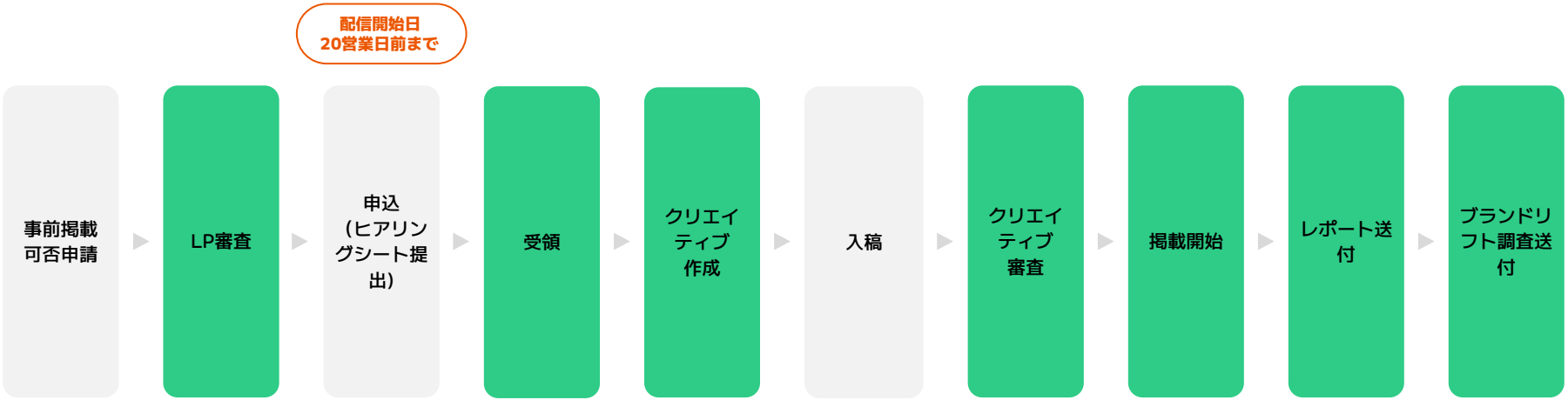
レポートイメージ



調査方法	TimeTreeアプリ内でのアンケート調査
サンプル数	n = 400
設問数	5問まで
調査レポート	掲載終了後、20営業日程度でご送付
注意事項	・サンプル数は想定値となります。 ・調査項目の内容は事前にご相談いたします。 ・掲載開始前に調査票のご提出が必要です。

スケジュール

配信開始日の20営業日前までにお申込み



仮押さえ可能期間
10営業日まで

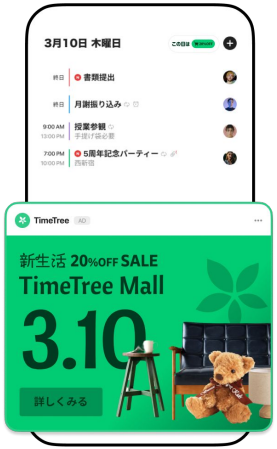
※ご提案前に広告枠の在庫をご確認ください。
※申込方法は弊社担当までご連絡ください。
※上記はすでに弊社とお取引がある企業さまのスケジュールで、初回お取引の場合、お申込み前に取引に関する契約が必要です。

詳細仕様 リニューアル

メニュー	日付認知広告	
掲載面	マンスリー面/指定日のデイリー面	
クリエイティブの形式	静止画 / 動画	
ターゲティング	オールリーチ	
フォーマット	日付認知広告の原稿規定を参照	
課金方法	期間保証	
プラン	2Days	5Days
掲載金額（グロス）	400万円	1,000万円
想定配信量	1,000万imp	2,500万imp
掲載期間	指定日を含む2日間	指定日を含む5日間
日付アニメーション	・Lottieアニメーションで簡易的なものになります。 ・マンスリー面は指定日に1回表示、再生時間は3秒程度、再生完了10秒後に自動で表示がなくなります。 ・マンスリー面は予定の表示方法が「月間」の場合のみ表示されます。 ・マンスリー面とデイリー面のアニメーションは基本的には同様のものを掲載しますが、訴求内容により、部分的な変更をご提案することがございます。 ・デイリー面では「この日は」という文言と一緒に表示され、仕様変更は出来ません。	
ブランドリフト調査	あり	
入稿方法	メール入稿	
クリエイティブ数	各素材毎に1つ	
TimeTreeによる制作物	日付アニメーション、各配信面（マンスリー/デイリー面）の静止画バナー制作可能 ※動画は不可	
途中差し替え	不可	
申込期日	配信開始の20営業日前（お申込みおよびヒアリングシート提出）	
注意事項	・掲載期間、想定配信量はご要望に応じて調整が可能です。 ・配信開始日は任意営業日の午前10時頃からとなります。 営業時間外（土日祝日含む）の配信開始は、事前問い合わせ及び免責対象にて可能です。 ・仮押さえが可能です。※申込期限(配信開始20営業日前)を超過した期間は仮押さえ対象外/最大10営業日まで ・申込後のキャンセル、期間等の変更はできません。 ・ご提案前に最新の在庫状況をお問い合わせください。 ・UIデザインは変更となる可能性があります。・URLは1つまでの指定となります。・OSの指定は出来ません。	

クリエイティブ制作・レポート

クリエイティブ制作



・アニメーションは弊社、バナーは弊社または広告主様／代理店様作成です。
　弊社制作物の修正回数は２回までです。※3回目以降は有料となります。
・制作を弊社が行う場合、お申込み時にご要望をヒアリングいたします。
・広告主様・代理店様が制作いただく場合は配信開始5営業日前までに
　送付ください。（審査がございます。）
・アニメーションのフォントに指定がある場合、素材提供をお願いします。

レポート

・配信結果：掲載終了後５営業日後
・ブランドリフト調査：掲載終了後20営業日後
※ 日付認知広告では管理画面のご共有はございません。

申込規定

■枠数
・指定日は１社独占、配信期間の重複は２社まで可能です。
　※同業種は配信期間の重複は不可となります
　※同一企業さまの別ブランドの場合は１ブランド１社扱いです。
■仮押さえ
・仮押さえ期間：10営業日まで
　※申込期日(配信開始20営業日前)を超過した期間は仮押さえ対象外です。
・同一案件の仮押さえ：2回まで

■キャンセル規定
・申込後のキャンセル、日程変更はできません。
・日程変更はキャンセル料適用となります。
　※キャンセル可能な例：災害、テロ

習慣化広告 予約型

カレンダーへの複数回予定化を促し、習慣化を促進

広告認知及び予定化を促す見せ方を提供。予定化したユーザーに対してリマインドした設計

認知効果が高い

マンスリー面

TimeTreeの一等地であるマンスリー面の最上部枠に優先配信します。また、自由度の高いフォーマットで掲載できます。

複数予定登録を促す

デイリー面

デイリー枠でバナーを表示します。カレンダーへの複数回予定登録を促すため、CTAボタンと合わせて表示することで、予定化を促します。

行動を促すリマインド

マンスリー面

予定化したユーザーに対して予定日の初回起動時にリマインドバナーを表示します。マンスリー枠の最上部枠に表示されます。

行動を促すリマインド

デイリー面

予定化したユーザーに対して当日の対象予定に吹き出しを表示します。

活用イメージ

商品やサービスなどの習慣化に貢献

毎日の習慣訴求
（プロテインバー）

毎週習慣訴求
（ピザ）

週末習慣訴求
（ビール）

機能説明　全体フロー

ユーザーのカレンダーに予定登録を促し、登録予定に繰り返し接触することにより、訴求商材の習慣化を促進

認知 → **態度変容** → **行動変容**

広告認知	予定化	予定リマインド
広告認知及び 予定化促進を行う	カレンダーに予定を「繰り返し登録」	習慣化醸成のためのリマインド

マンスリー面　　デイリー面

予定日を
開くと
リマインド

予定日の
初回
起動時に
リマインド

機能説明　予定化前

Step 1：広告配信

各種配信面（マンスリー面、デイリー面、予定作成完了面）から予定登録訴求を行う

視認性が高く認知の期待ができるマンスリー面と、アクションにつながりやすいデイリー面の両面から予定化に繋げる

Step 2：繰り返し予定の登録

複数予定を一括でカレンダーに登録する

予定の数は最大3個まで。期間は最大3週間以内の設定が可能

※連続した日付の場合は5個まで可能

機能説明　予定化後

マンスリー面

デイリー面

予定詳細画面

Step 3：当日リマインダー

当日アクセスした際に、マンスリーバナーで再度リマインド。想起向上と行動喚起を狙う

※予定当日の初回起動時に予定登録者のみ表示

Step 4：デイリー面からの誘導

予定が含まれるデイリー面にアクセスした際に、予定詳細画面へ吹き出しで誘導。想起向上とともに、詳細情報への遷移率を上げる

※吹き出しは予定登録者のみ表示、予定詳細画面へ遷移するまで表示

Step 5：詳細情報の掲載

予定詳細画面にて詳細情報を掲載。商材・サービスの理解を促進する

※予定詳細画像は予定登録者のみ表示

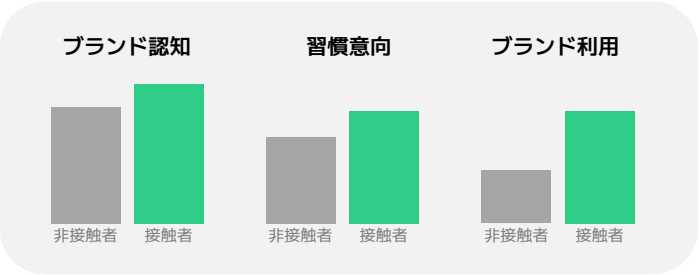
ブランドリフト調査

習慣化広告の掲載後、TimeTreeアプリ内でアンケート調査を実施。広告接触者/非接触者で、
ブランド認知や態度変容の効果検証を実施　※本メニューにおいては、無償で標準付帯しています。

調査項目例

Q1. ブランド認知
Q2. 習慣意向
Q3. ブランド利用（購入）意向
Q4. 広告認知
Q5. 広告接触後の行動意向

レポートイメージ



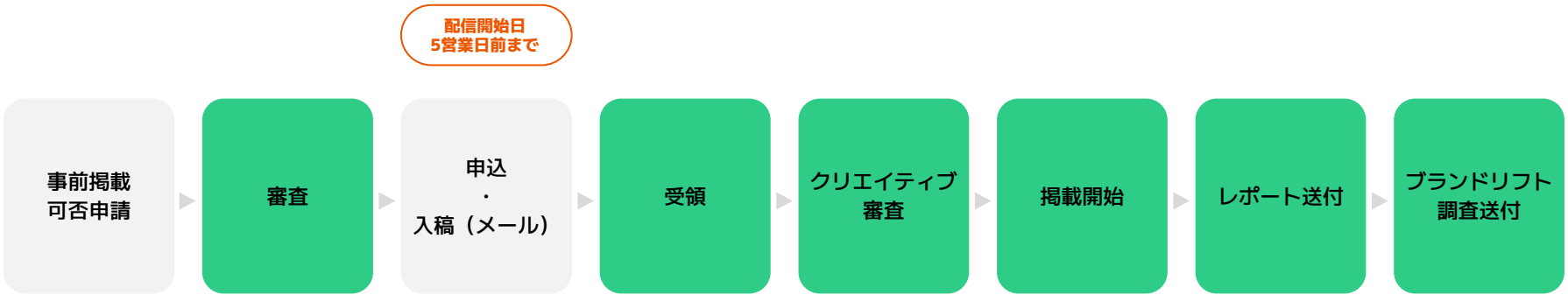
調査方法	TimeTreeアプリ内でのアンケート調査
サンプル数	n = 400
設問数	5問まで
調査レポート	掲載終了後、20営業日程度でご送付
注意事項	・サンプル数は想定値となります。 ・調査項目の内容は事前にご相談いたします。 ・掲載開始前に調査票のご提出が必要です。

詳細仕様

メニュー	習慣化広告
掲載面	マンスリー面/デイリー面/予定作成完了面
クリエイティブの形式	静止画
ターゲティング	オールリーチ/性別
フォーマット	習慣化広告の原稿規定を参照
課金方法	期間保証
掲載金額（グロス）	400万円
想定配信量	1,000万imp
掲載期間	7日間（※カスタム可）
予定登録日	最大3個まで。期間は最初の予定から最大3週間以内 ※連続した日付の場合は5個まで可能
ブランドリフト調査	あり
入稿方法	メール入稿
クリエイティブ数	各素材毎に1つ
途中差し替え	不可
申込期日	配信開始の5営業日前
注意事項	・配信開始日は任意営業日の午前10時頃からとなります。 営業時間外（土日祝日含む）の配信開始は、事前問い合わせ及び免責対象にて可能です。 ・申込後のキャンセル、期間等の変更はできません。 ・ご提案前に最新の在庫状況をお問い合わせください。 ・UIデザインは変更となる可能性があります。 ・URLは1つまでの指定となります。 ・OSの指定は出来ません。

スケジュール

配信開始日の5営業日前までにお申込み



※ご提案前に広告枠の在庫をご確認ください。
※申込方法は弊社担当までご連絡ください。
※上記はすでに弊社とお取引がある企業さまのスケジュールで、初回お取引の場合、お申込み前に取引に関する契約が必要です。

■レポート
掲載終了後５営業日後を目安にお送りしております。

■キャンセル規定
申込後のキャンセル、日程変更はできません。※日程変更はキャンセル料適用となります。※キャンセル可能な例：災害、テロ

未来行動ターゲティング

予約型　運用型

提供セグメント

予約型

カスタム

予定キーワード単位でその予定を持つユーザーをセグメントにして広告配信

ライフステージ

予定キーワードから特定のライフステージが想定されるユーザーをセグメントにして広告配信

運用型

カテゴリ

予定キーワードをカテゴリ毎に分類したものを選択して広告配信

価格設定とスペック

メニュー	未来行動ターゲティング（予約型）	未来行動ターゲティング（運用型）
課金形式	IMP保証	CPM課金 (変動CPM or 固定CPM)
CPM	500円	150円〜
最低出稿金額	750,000円 (グロス)	指定なし
配信面	デイリー面・予定作成完了面	マンスリー面・デイリー面・予定作成完了面
配信期間	30日	1日〜
セグメント	カスタム / ライフステージ	カテゴリ
最適化ポイント	なし	あり (click/install)
管理画面提供	なし	あり
広告配信管理	TimeTree	広告主/代理店様
途中停止	不可	可
レポート	週次レポートのご提供	管理画面でのご確認
BLS（有償）	担当にお問い合わせください	担当にお問い合わせください

未来行動ターゲティング

予約型

セグメント例

リーチしたいセグメントに合わせたセグメント提供

ライフステージ

子年齢	0歳~1歳
	2歳~3歳
	4歳~5歳
	6歳~7歳
ライフイベント	引越し予定・した
	結婚予定・した
	出産予定・した
	ペットと共生
	車を保有している
	本人が誕生日をむかえる
	カレンダー参加者が誕生日をむかえる

カスタム（例）

ライフイベント	大学卒業予定・した
	賃貸/購入予定・した
	誕生日
	結婚・入籍記念日
育児・教育	保育園・幼稚園
	習い事
	塾
	部活
	語学
	資格
住まい	家具・インテリア
保険	保険
ショッピング	服・小物・日用品
飲食	飲酒機会

スポーツ	ゴルフ
	サッカー
	スキー・スノーボード
	野球
	マラソン
ウェルネス	ジム
	ヨガ・岩盤浴
	健康診断
	整体
エンタメ	映画
	ライブ
	フェス
旅行	国内・海外旅行
	出張
	帰省
レジャー	テーマパーク
	アウトドア
美容	美容サロン
	エステサロン

...etc

詳細仕様

メニュー	未来行動ターゲティング（予約型）
掲載面	デイリー面 / 予定作成完了面
クリエイティブの形式	静止画 / 動画　※いずれかを選択してください。
ターゲティング	個別に作成
フォーマット	予定作成型 / Original / Basic
課金方法	IMP保証
掲載金額（グロス）	75万円
配信量	150万imp
掲載期間	30日想定
ブランドリフト調査	なし
入稿方法	メール入稿
原稿本数	最大3本
途中差し替え	1回まで（原稿・URL対象）
入稿期日	配信開始の5営業日前
注意事項	・配信開始日は任意営業日の午前10時頃からとなります。 営業時間外（土日祝日含む）の配信開始は、事前問い合わせ及び免責対象にて可能です。 ・申込後のキャンセル、期間等の変更はできません。 ・ご提案前に最新の在庫状況をお問い合わせください。 ・UIデザインは変更となる可能性があります。 ・URLは1つまでの指定となります。 ・OSの指定は出来ません。 ・予定毎のレポート数値については開示できません。 ・個人を特定するような予定は指定できません。 ・セグメントは弊社が定める一定数以上のユーザーがいる予定群を対象とさせて頂きます。 ・類語や同意語は別途設定されます。

スケジュール

配信開始日の10営業日前までにお申込み

※ご提案前に配信可否のご確認をお願いいたします。また申込方法は弊社担当までご連絡ください。
※上記はすでに弊社とお取引がある企業さまのスケジュールで、初回お取引の場合、お申込み前に取引に関する契約が必要です。

■レポート
毎週月曜日および掲載終了後５営業日後を目安にお送りしております。※管理画面のご共有はございません。

■キャンセル規定
申込後のキャンセル、日程変更はできません。※日程変更はキャンセル料適用となります。※キャンセル可能な例：災害、テロ

未来行動ターゲティング

運用型

セグメント例

ユーザーが登録した予定のカテゴリに対してターゲティングが可能

属性データ

年齢	13歳以上17歳以下
	18歳以上24歳以下
	25歳以上34歳以下
	35歳以上44歳以下
	45歳以上54歳以下
	55歳以上64歳以下
性別	男性
	女性
婚歴	既婚
	未婚
子供	子供あり
	子供なし
都道府県	47都道府県

予定情報

予定カテゴリ	育児関連
	健康・ヘルスケア関連
	エンタメ関連
	旅行関連
	飲み会・宴会関連
	記念日関連
	仕事関連
	レジャー関連
	教育関連
	ショッピング関連
	ビューティー関連
	スポーツ関連
	引越し関連
	休日関連
	テレワーク関連

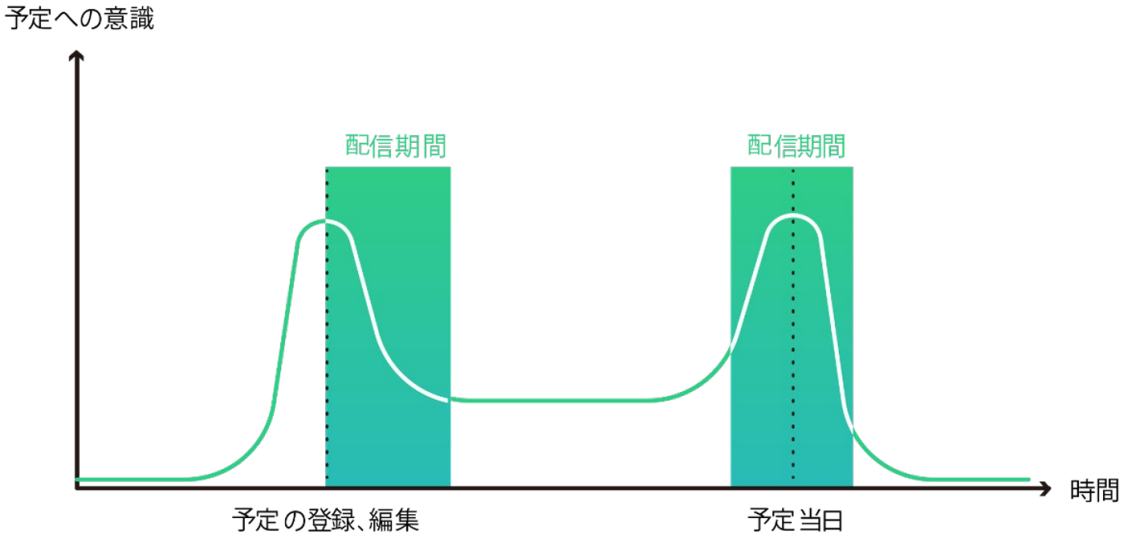
カレンダー情報

利用用途	家族
	カップル
	仕事
	その他

※予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズしております。
※仕様・内容は事前の予告なく変更される場合がございます
※特定のキーワード（予定）への指定・除外配信機能はございません。

配信アルゴリズム

予定への意識が高いモーメントを捉えた配信

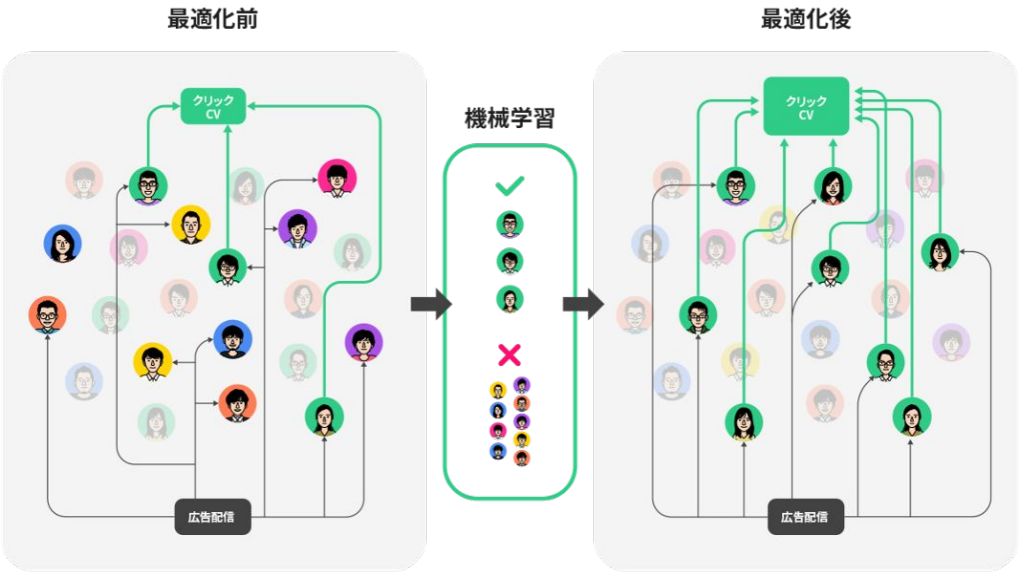


予定登録を行ったタイミングや予定が近くなったタイミングにのみ広告を配信します。

そのため、**予定への意識が高い時にのみ、広告が表示**され、高い効果が望めます。

配信アルゴリズム

機械学習による、自動最適化配信が可能（クリック及びインストール）



WEB

TimeTreeの1st Party Dataを利用し、クリック最適化ができる「ターゲティングの自動最適化」機能があります。機械学習により、クリックしやすいユーザーに対して広告を表示します。

APP

広告の遷移先がアプリインストール（ストア）の場合は、CV最適化が適応されます。機械学習により、CVしやすいユーザーに対して広告を表示します。

自動入札

TimeTreeAdsでは固定CPMに加え、TimeTree Adsの入札状況により自動でCPM(入札額)が決定される変動的な入札形式「ダイナミックCPM（dCPM）」を採用しています。

相場より低い入札単価の設定による配信ボリュームの減少や、不必要に高単価で配信されるリスクを防げます。

詳細仕様

メニュー	未来行動ターゲティング（運用型）
掲載面	マンスリー面（静止画のみ） / デイリー面 / 予定作成完了面 ※マンスリー面の掲載有無は管理画面より設定可能です。
クリエイティブの形式	静止画 / 動画　※いずれかを選択してください。
ターゲティング	デモグラフィック / OS / 地域（都道府県 ） / 予定カテゴリ ※ターゲティング自動最適化も設定可能です。
フォーマット	予定作成型 / Original / Basic
課金方法	CPM入札（dCPM／固定CPM）
最低入札額	150円
最低予算	0円　　※推奨は月額35万円（ネット）
入稿方法	オンライン管理画面から入稿
対応計測ツール	[App] ADJUST / AppsFlyer ※iOS14.4以上から、お使いのMMPを以下のバージョンにしていないと、アプリインストールのコンバージョン計測が出来ないことがあります。 ※AppsFlyer 6.2.4以上 ※Adjust 4.26.0以上 [WEB] ニールセンDAR ※WEBはCV計測用のタグもご提供しております。
原稿・キャンペーン上限（本数）	iOSのappのみ1アカウントあたり5キャンペーンまで作成可能です。
注意事項	・UIデザインは変更となる可能性があります。 ・設定した入札CPMの金額は完全に保証するものではありません。

スケジュール

配信開始日の7営業日前までにお申込み

※上記はすでに弊社とお取引がある企業さまのスケジュールです。初回お取引の場合、お申込み前に取引に関する契約が必要なため掲載開始希望日14営業日前までにお申込みください。
※アカウント登録時は、担当へお申込書、または指定のフォーマットでメールにてご連絡ください。
※初回取引の場合、お申込書受領後に審査を行わせていただきます。
※クリエイティブによっては審査に時間を要し、配信開始日が遅れる可能性がございます。
※審査の後に必ず、キャンペーンごとにステータスの変更ボタンを押してください。

Appendix

料金・スペック一覧

メニュー名	日付認知広告	習慣化広告	未来行動ターゲティング	未来行動ターゲティング
広告タイプ	予約型			運用型
最低出稿額	400万円(G)～	400万円(G)～	75万円(G)～	0円　※推奨は35万円N)～
入稿クリエイティブタイプ	静止画／動画 ※予約型はいずれかを選択いただきます。			
課金方法	期間保証	期間保障	IMP保証	CPM課金
配信面	マンスリー面 / 特定の日付のデイリー面	マンスリー面（静止画のみ） / デイリー面 / 予定作成完了面	デイリー面 / 予定作成完了面	マンスリー面（静止画のみ）　/ デイリー面 / 予定作成完了面
配信期間	2日間 / 5日間	7日間	30日間	任意
配信開始日	任意　※土日・祝は免責にて配信可能			
最大入稿本数	掲載枠ごとに最大1本	掲載枠ごとに最大1本	最大3本	・クリエイティブは上限なし ※１キャンペーンあたり100本 ・iOSのappのみ1アカウントあたり 5キャンペーンまで作成可能
途中クリエイティブ差し替え	不可	不可	1回まで	随時
入稿期日	20営業日前に ヒアリングシートご提出	配信開始の日の5営業日前	配信開始の日の5営業日前	配信開始の日の3営業日前
ターゲティング	オール	・オール ・性別	任意	・オール ・デモグラフィック ・OS ・地域（都道府県） ・予定カテゴリ ※自動最適化機能あり
配信デバイス	スマートフォンアプリ（iOS／Android）			
遷移先	WEB／アプリインストール／予定作成型	予定作成型	WEB／アプリインストール／予定作成型	
レポート	配信終了後にメールにて送付	配信終了後にメールにて送付	週次で送付	管理画面で随時確認可能

提供ターゲティング

	性別	年齢	地域	結婚	子供	カレンダー目的	カテゴリ	ライフステージ
詳細	女性 男性	13歳以上-17歳以下 18歳以上-24歳以下 25歳以上-34歳以下 35歳以上-44歳以下 45歳以上-54歳以下 55歳以上-64歳以下	都道府県	既婚 未婚	子供有 子供無	家族 カップル 仕事 その他	育児関連 健康・ヘルスケア関連 エンタメ関連 旅行関連 飲み会・宴会関連 記念日関連 仕事関連 レジャー関連 教育関連 ショッピング関連 ビューティー関連 スポーツ関連 引越し関連 休日関連 テレワーク関連	子供年齢0歳~1歳 子供年齢2歳~3歳 子供年齢4歳~5歳 子供年齢6歳~7歳 引越し予定・した 結婚予定・した 出産予定・した ペットと共生 車を保有している
カスタム	○	○	○	○	○	○	○	○
ライフステージ	△	△	△	△	△	△	△	○
カテゴリ	○	○	○	○	○	○	○	×

※指定する予定キーワードによっては、セグメント規模が小さくなりすぎるため、その場合は追加のターゲティングの設定が出来ない場合がございます

未来行動ターゲティング　運用型カテゴリ ①

ユーザーが登録する予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズ

1. 育児カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

赤ちゃん	休園	産後
保育	宮参り	幼稚園
保育園	離乳	ベビー ※〇ヶ月検診

対象
未就学児をお持ちのお父さん・お母さん

適した業種
子供用品・保険・不動産・イベント等

特徴
お子様に関わる消費や、親御様の家庭環境の変化に合わせた訴求が可能です。

2. 教育カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

お迎え	始業式	習い事
教室	学童	運動会
参観	学芸会	給食

対象
小中学生の子供をお持ちのお父さん・お母さん

適した業種
教育商材・塾・旅行・習い事・人材等

特徴
お子様に関わる消費や、親御様の家庭環境の変化に合わせた訴求が可能です。

3.健康・ヘルスケアカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

ウォーキング	ヨガ	ストレッチ
クリニック	筋トレ	ジム
健康診断	ダイエット	

対象
体の悩みを抱えてる人

適した業種
運動施設・健康グッズ・日用品等

特徴
体質改善や健康管理に関する意識が高くなっており、関連サービスの訴求が効果的です。

注)必ずしも指定の予定に合わせて広告が表示されるものではございません

未来行動ターゲティング　運用型カテゴリ ②

ユーザーが登録する予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズ

4. 旅行カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

旅行	空港	リゾート
日帰り	観光	※地名
温泉	✈	

対象
旅行に行く予定を持っている人

適した業種
旅行会社・トラベルグッズ・交通サービス等

特徴
旅行に合わせた消費や準備、事後の等に合わせた訴求が可能です。

5. ビューティーカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

エステ	マツエク	エクステ
サロン	ヘアカット	カラー
ネイル	美容	※店舗名

対象
美容に関する行動・消費を行っている人

適した業種
美容院・美容品・美容店舗等

特徴
実際に美容に関する行動を行っている為、美意識が高い人に訴求が可能です。

6.レジャーカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

BBQ	お花見	花火大会
キャンプ	祭り	動物園
テーマパーク	ドライブ	※テーマパーク名

対象
アクティビティ系の外出予定を持つ人

特徴
コト消費を行う人に向けた周辺商材や類似サービスの訴求が可能です。

注)必ずしも指定の予定に合わせて広告が表示されるものではございません

未来行動ターゲティング　運用型カテゴリ ③

ユーザーが登録する予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズ

7. エンタメカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

ライブ	映画	観戦
コンサート	公演	※アーティスト名
ツアー	チケット	

対象
イベントや興行系サービスに参加する人

適した業種
チケット・放送・動画サービス・イベント等

特徴
コト消費を行う人に向けた周辺商材や類似サービスの訴求が可能です。

8. ショッピングカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

デパート	買い物	※商業施設名
アウトレット	モール	
百貨店	※店舗名	

対象
買い物予定を持つ人

適した業種
EC・セール・キャンペーン等

特徴
購買意欲や消費行動を行う人に向けたキャンペーン等の訴求が効果的です。

9. スポーツカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

サッカー	スノボー	マラソン
ゴルフ	フットサル	部活
スキー	野球	※スポーツ名

対象
スポーツをしている人

適した業種
スポーツ用品・スポーツ施設・飲食等

特徴
観戦ではなく、実際にスポーツを行っている人に向けた訴求が可能です。

注)必ずしも指定の予定に合わせて広告が表示されるものではございません

未来行動ターゲティング　運用型カテゴリ ④

ユーザーが登録する予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズ

10. 記念日カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

誕生日	父の日	🎉
記念日	母の日	
お祝い	🎂	

対象
お祝い事の予定がある人

適した業種
ギフト・飲食店・施設・予約サービス等

特徴
人それぞれ異なる記念日に合わせた訴求が可能です。

11. 引越カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

引越	住所変更	新居
ガス 立ち会い	入居	賃貸
鍵受け渡し	家具	※家具販売店名

対象
これから引っ越しをする人
新生活の準備をしてる人

適した業種
家具・生活インフラ・通信機器等

特徴
生活環境の変化に合わせて必要な商品・サービスの訴求が可能です。

12. 飲み会カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

飲み会	歓迎会	懇親会
忘年会	送別会	🍺
新年会	女子会	

対象
パーティーや飲み会等の会合予定がある人

適した業種
店舗・予約・体調管理・決済サービス等

特徴
複数人での飲食や集まりに合わせて、関連商品の訴求が可能です。

注)必ずしも指定の予定に合わせて広告が表示されるものではございません

未来行動ターゲティング　運用型カテゴリ ⑤

ユーザーが登録する予定を複合要素と機械学習によりカテゴライズ

13. 仕事カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

出勤	仕事	
夜勤	早番	
バイト	遅番	

対象
仕事をしている人

適した業種
人材・副業・ビジネス用品・スキルアップ等

特徴
働き方やスキルアップ等、就業者に向けた訴求が可能とです。

14. 休日カテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

お休み	有給	振替休日
代休	休日	
休暇	休息	

対象
仕事や勤務の休みがある人

適した業種
宅配・商業施設・映画・デジタルコンテンツ等

特徴
休みの人向けに、余暇の過ごし方や在宅に合わせた訴求が出来ます。

15. テレワークカテゴリ

下記のようなワードが含まれた予定を
持っている人に広告が配信されます。

テレワーク	在宅	テレワ
リモート	リモート ワーク	

対象
在宅勤務をしている人

適した業種
Wi-fi・コーヒー・アルコール・宅配
コミュニケーションツール・イヤホン等

特徴
自宅で仕事をする人に向けて、仕事環境や家での余暇の過ごし方に合わせた訴求が可能です。

注)必ずしも指定の予定に合わせて広告が表示されるものではございません

ターゲティングTIPS

ターゲティングでは、マーケティング課題に合わせた自動最適化配信／手動設定の使い分けを推奨しています。配信テストでは、自動最適化による配信がCTRが高い傾向でした。

クリック数の最大化
を重視する場合

オールリーチ

特定のターゲットへの
配信を重視する場合

ターゲティング配信

※ターゲティング配信で複数のターゲティングを掛け合わすと、配信ボリュームが減少する可能性があるためターゲティングは２つまでの掛け合わせを推奨しています。
※ターゲティング配信の場合はdCPMは適応されず、入札価格の設定が必要です。
※上記はキャンペーン単位の設定で、クリエイティブ単位でのクリック最適化は、ターゲティング設定に関わらず適応されます。

最適化ロジック

ターゲティング・入札設定の組み合わせにより、最適化ロジックが異なります。

		おすすめ		
ターゲティング	**自動最適化**	**自動最適化**	**カスタム設定**	**カスタム設定**
	×	×	×	×
入札	**fCPM（固定入札）**	**dCPM(自動入札)**	**fCPM（固定入札）**	**dCPM(自動入札)**
配信ロジック	設定不可	オールリーチで配信され 下記の最適化が適用 WEB： クリック最適化 APP： インストール最適化	最適化なし	設定したターゲットに配信され、 下記の最適化が適用 WEB： クリック最適化 APP： インストール最適化
目的	設定不可	最小限の運用工数 で効果改善を図る	入札金額を コントロールする	特定の属性ユーザーに 効率的に配信する

クリエイティブTIPS ①

広告クリエイティブは、OriginalとBasic両サイズをご用意いただき、合計５本以上の入稿を推奨しています。テキストには「送料無料」など
ユーザーのメリットとなる文言・BasicサイズではCTAボタンを追加すると、CTRが向上する傾向があります。

Original

Basic

クリエイティブTIPS ②

広告クリエイティブのバナー内は、テキストが入っている・いないもの両方をご用意いただくのを推奨しています。タイプ（Original／Basic）・訴求・表現は商材やサービスによりTimeTreeユーザーに好まれるものが異なるため、可能な限り多くのパターンをご用意の上、調整いただくと効果改善が見込めます。

原稿規定
日付認知広告

マンスリー面

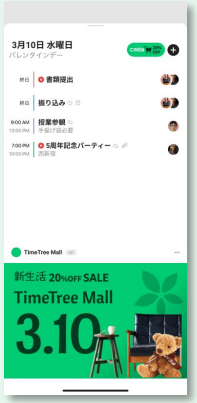
静止画

エキスパンド動画

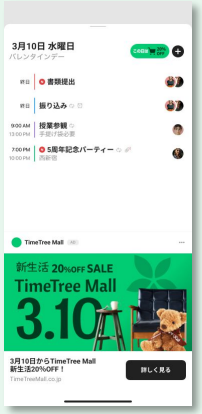
項目	規定
静止画	1200 × 222（ jpg/png 500KB以下） ※広告主名・ロゴ、訴求する日付を入れる ※上下40px・左右100pxの余白推奨 ※エキスパンド動画の場合も必要
動画	640x360(16:9)、MP4、10MB以下 最小フレームレート：24fps 動画圧縮形式： H.264 最大ビットレート：7Mbps 動画再生時間：最大120秒、最小5秒 エンドカード：1200×628(1.9:1)（jpg/png 500KB以下）

デイリー面

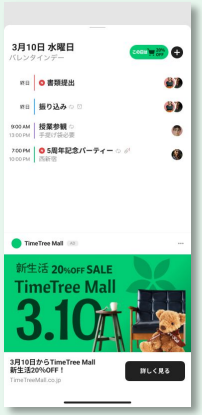
Originalタイプ



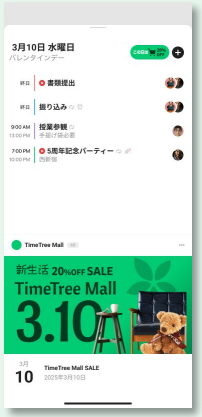
Basicタイプ



動画タイプ



予定作成型タイプ



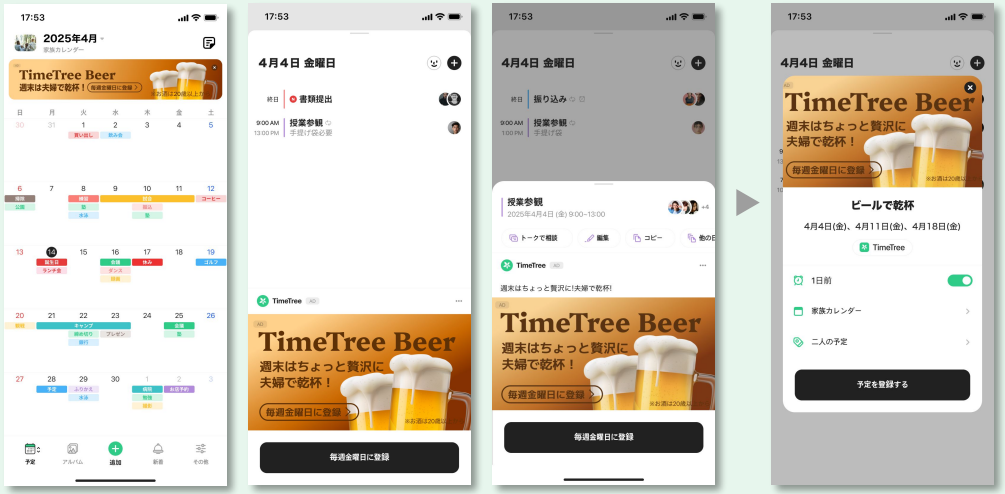
項目	規定
広告主名	25文字以内
アカウントアイコン	60 × 60（ jpg/png ）
Originalタイプ	1200 × 844（ jpg/png 500KB以下）
Basicタイプ	1200 × 628（ jpg/png 500KB以下） タイトル：50文字以内、詳細説明：25文字以内、CTAボタン
動画タイプ	タイトル：50文字以内、詳細説明：25文字以内、CTAボタン ※動画の規定はマンスリー面と同じ
予定作成型タイプ	1200 × 628（ jpg/png 500KB以下） タイトル：50文字以内、日付：開始日を表示

※いずれか1つのタイプのみ入稿可。

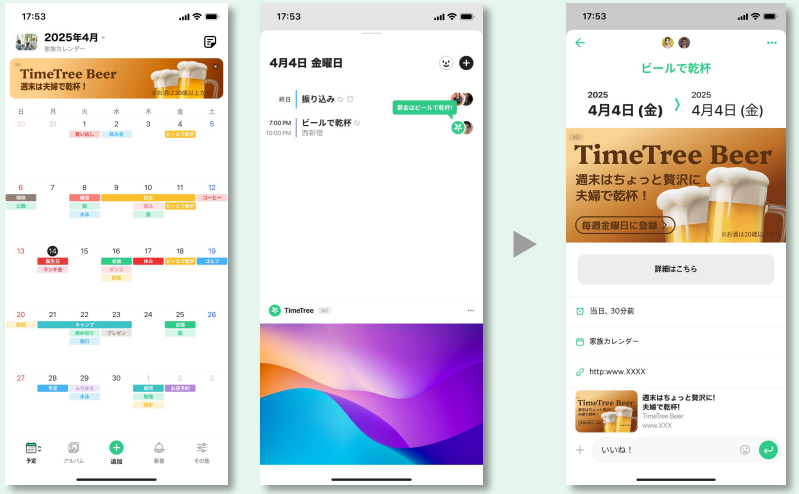
※仕様・内容は予告なく変更される場合があります。

原稿規定
習慣化広告

予定化前



予定化後



項目	規定
広告主名	25文字以内
アカウントアイコン	60 × 60（ jpg/png ）
静止画	1200 × 222 ※広告主名・ロゴ、CTA必須、上下40px・左右100pxの余白推奨 1200 × 628　（各素材 jpg/png 500KB以下）
メインテキスト	75文字以内
予定タイトル	20文字以内 ※5~7文字を推奨
予定登録日	最大3個　※連続した日付の場合は5個まで

項目	規定
リマインドバナー	1200 × 222※広告主名・ロゴ、上下40px・左右100pxの余白推奨 （ jpg/png 500KB以下）
予定詳細画像	1200 × 628 or 1080 x 1080（ jpg/png 500KB以下）

※仕様・内容は予告なく変更される場合があります。

原稿規定
未来行動ターゲティング

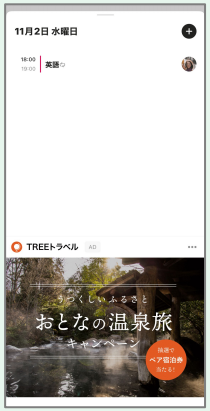
マンスリー面

Original・Basicタイプ

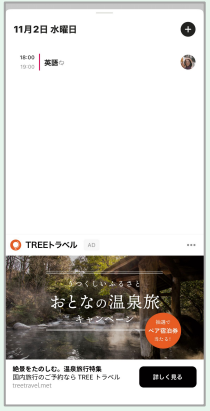
予定作成型タイプ

デイリー面

Originalタイプ



Basic・動画タイプ

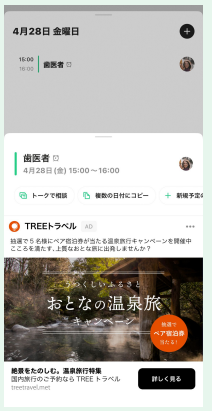


予定作成型タイプ

予定作成完了面

Originalタイプ

Basic・動画タイプ



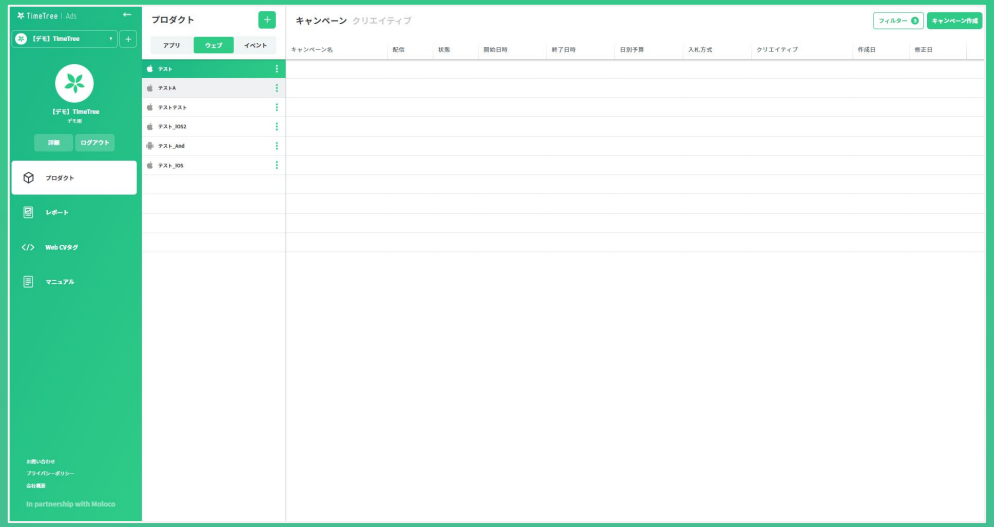
予定作成型タイプ

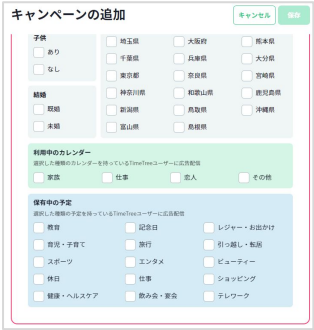
項目	規定
広告主名	25文字以内
アカウントアイコン	60 × 60（ jpg/png ）
Originalタイプ	1200 × 844（ jpg/png 500KB以下）、メインテキスト：75文字以内
Basicタイプ	1200 × 628（ jpg/png 500KB以下）、メインテキスト：75文字以内、タイトル：50文字以内、詳細説明：25文字以内、CTAボタン
動画タイプ	640x360(16:9)（MP4、10MB以下）、最小フレームレート：24fps、動画圧縮形式：H.264、最大ビットレート：7Mbps、動画再生時間：最大120秒、最小5秒 エンドカード：1200x628(1.9:1)（jpg/png 500KB以下）、メインテキスト：75文字以内、タイトル：50文字以内、詳細説明：25文字以内、CTAボタン
予定作成型タイプ	1200 × 628（ jpg/png 500KB以下）、メインテキスト：75文字以内、タイトル：50文字以内※20文字を超える場合は複数行で表示、日付：開始日を表示

※デイリー面ではメインテキストは省略されます。
※動画は一度エンコードし直したものが配信されます。
※仕様・内容は予告なく変更される場合があります。

運用型広告管理画面

オンライン管理画面により、柔軟な配信設定・レポートの閲覧が可能に





予定セグメントとデモグラセグメントの掛け合わせが可能に

より緻密なターゲティング設定が可能となり、ターゲット層に合わせて効率的に配信頂けます。

クリエイティブの作成変更もオンライン上で簡単に

キャンペーンごとにリアルタイムでクリエイティブやテキストの変更が可能になりました。

仕様・内容は事前の予告なく変更される場合がございます

規定

掲載禁止商品・サービス

- 成人を対象とした性的な商品、サービス
- ギャンブルに関するサービス(公益法人が運営するものを除く)
- たばこ、電子たばこ、加熱式たばこ
- 美容整形および関連商品
- 連鎖売買取引（ねずみ講）へ勧誘したり、紹介したりするもの
- 国内で承認されていない医療品、医療機器
- クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- 宗教、思想
- 法令、政令、省令、条例、その他規則に違反する、または違反するおそれのある商品、サービス
- その他当社が掲載不可と判断したもの

掲載禁止内容

- 暴力的表現、精神的圧力、誹謗中傷、差別、犯罪行為、わいせつ表現、または性を連想させる表現など社会的に不適切な表現を含むもの
- 公序良俗に反するもの
- 第三者の著作権、肖像権、プライバシー、財産等を侵害する恐れのあるもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 広告の表示とリンク先の内容が異なるもの
- 投機、射幸心を著しくあおるもの
- 医療、医療品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれているもの
- 氏名、写真、商標、著作権物等を無断で利用したもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- 不良商法、詐欺とみなされるもの
- 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為および公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
- その他法律に反しているもの
- その他当社が掲載不可と判断した内容

免責事項

1. 当社は、本サービスの通信回線、コンピュータ、サーバなどの一時的な障害の復旧または保守のための広告掲載の中断、天災地変、第三者によるデータへの不正アクセス等の当社の責めに帰さない事由による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失により申込者に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
2. 当社は、広告掲載開始後の掲載キャプチャーの送付を行う義務を負いません。事前にご依頼を頂いても承れませんのでご了承ください。
3. 当社は、当社の広告媒体資料の作成のため、申込者との間の広告掲載契約の実績（秘密情報を除く）を利用することができます。
4. 当社の責めに帰すべき事由により広告掲載ができなかった場合も、当社の損害賠償義務は当該広告の広告金額を上限といたします。また、当社は、間接的な損失、逸失利益などについては責任を負いません。
5. 当社は別途お客様に通知することなく、本サービスの広告配信ロジックの最適化等のアルゴリズムによって決定された広告配信を実施します。また、本サービスによって指定できるターゲティングに使用される属性は、確実性を保証するものではありません。

その他注意事項

遷移先LPの注意事項

・広告クリエイティブと遷移先商材に相違がない

・スマートフォンへのレスポンシブ対応がされている

・自社商材LP以外の場合、ファーストビュークレジットである（タイアップ、オウンドメディア、サテライトサイト）

・会社情報、お問い合わせ先の明示、プライバシーポリシーの記載がある

クリエイティブの注意事項

・OS機能の模倣表現でない

・誇大表現でない（根拠の明示のない最大級表現、比較表現は不可）

・効果保証を想定させる表現

・局部、コンプレックス箇所の強調表現、過度な露出、性的表現

上記は、遵守いただきたい一例であり、詳細は必ず各種法令をご確認ください。